

Escort Online-Plattform Erobella.com kauft Url von MietMich.de

Die Online-Plattform für Escorts und AnbieterInnen von sexuellen Dienstleistungen Erobella.com, hat kürzlich die Url von MietMich.de aufgekauft. Damit setzt das aufstrebende Start-Up seinen Wachstumskurs unbeirrbar fort. Laut Unternehmensangaben verfolgt Erobella das klare Ziel, so schnell wie möglich Deutschlands führende Plattform für in der Sexarbeit tätige Personen zu werden. Gelingen soll dies durch eine herausragende Benutzerfreundlichkeit sowie einem Oberflächendesign nach modernsten internationalen Standards auf Desktop und Mobile.

Bei Erobella.com können sich UserInnen wie in einem sozialen Netzwerk Profile anlegen und mit Fotos sowie detaillierten Informationen zu den angebotenen Dienstleistungen für sich werben. Die Funktionalität der Plattform wird dabei monatlich um neue Features wie z.B. eine Messenger-Funktion ergänzt und ausgebaut. Heute bieten bereits über 4.000 [Sexarbeiterinnen von Braunschweig](#) bis Bielefeld ihre Dienste auf Erobella.com an und monatlich kommen Hunderte hinzu.

Die Akquisition der Url MietMich.de folgt nur wenige Wochen auf die Nachricht, dass Erobella bereits die Domain NRWerotik.de eines traditionellen Anbieters erworben hatte. In Deutschland am stärksten vertreten ist Erobella bisher in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen, jedoch wächst die Plattform in den sonstigen Bundesländern überproportional stark, besonders in den Großstädten. Mittelfristig will Erobella zur ersten Anlaufstelle für Buchungen sexueller Dienstleistungen im deutschsprachigen Internet werden und damit die bisher stark lokal diversifizierte sowie sehr unübersichtliche Online-Landschaft im Erotikmarkt konsolidieren.

Um die Reichweite noch weiter zu erhöhen ist Erobella auch in sozialen Medien wie Twitter aktiv, wo u.a. jede Woche eine Sexarbeiterin gesondert vorgestellt wird. Dadurch wird für die Nutzerinnen der Plattform zusätzlich kostenlose Werbung geschaltet, womit diese einen noch größeren Vorteil durch die Nutzung der Plattform erhalten. Außerdem wird Erobella bald ein Online-Magazin starten, in dem News, Interviews und sehr ausführliche Hintergrundberichte rund um die Themen Prostitution, Sex und Erotik in der Gesellschaft anschaulich veröffentlicht werden. Erobella baut damit seinen Anspruch auf eine führende Rolle im deutschen Online-Markt für sexuelle Dienstleistungen weiter aus und zündet die nächste Stufe seines Wachstumskurses.