

南僑投資控股股份有限公司

2026年第二季業績發表會

發言人：李勘文總裁

日期：2026年9月22日

免責聲明

所有資訊提供僅作參考，不應視為買進或賣出之投資建議。任何的投資決策應基於投資人自行對市場的判斷和理解。

會議中或許會提供包含前瞻性預測的評論或資訊，請知悉此預測可能會受到已知和未知的風險、不確定性，以及其他因素影響，造成最終實際結果與預期可能產生落差。

大綱

1 公司簡介

2 經營績效

3 營運狀況

4 展望未來

5 Q&A



公司簡介

NAMCHOW

1. 公司設立

1952年3月29日

2. 上市日期

1973年5月30日

3. 實收資本

29.4 億元

4. 董事長

陳正文

5. 主要業務

洗劑、烘焙油脂、冷凍麵糰、冰品、急凍熟麵、常溫米飯、速食麵、米果(烤焙米片)、調理食品之生產銷售及餐飲服務事業。

6. 生產據點

桃園廠、中壢廠、台南廠、泰國廠、天津廠、廣州廠及上海金山一廠、二廠及三廠。

7. 餐飲服務據點

台北(點水樓、寶萊納、本場流)、上海(寶萊納)及東京(點水樓)。

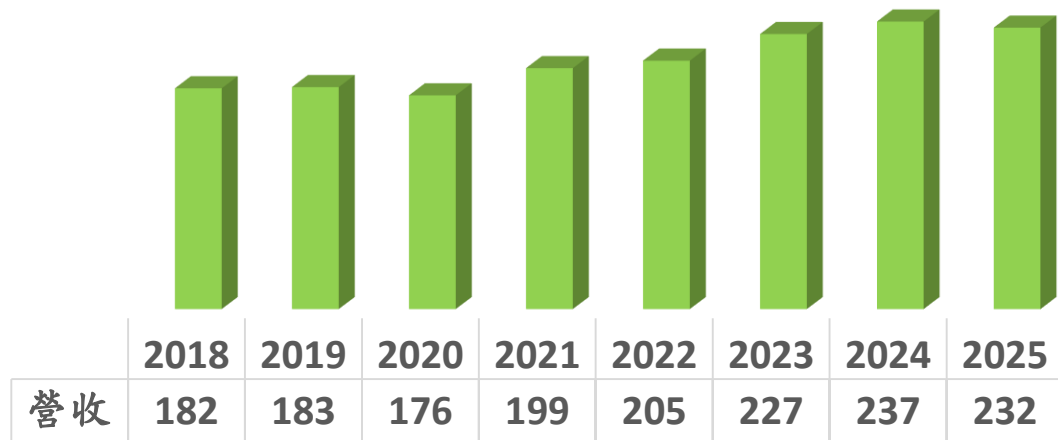


NAMCHOW

經營績效

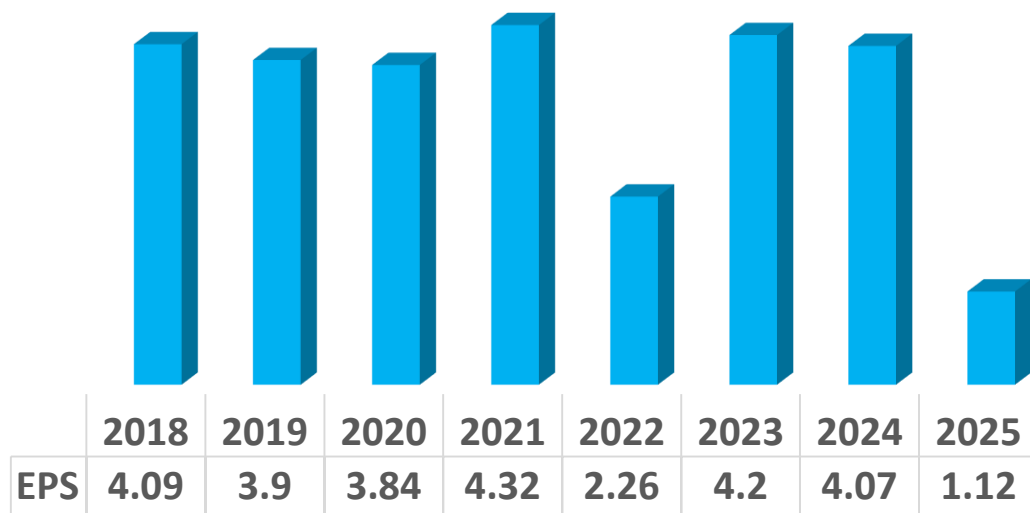
營 收

單位:億元



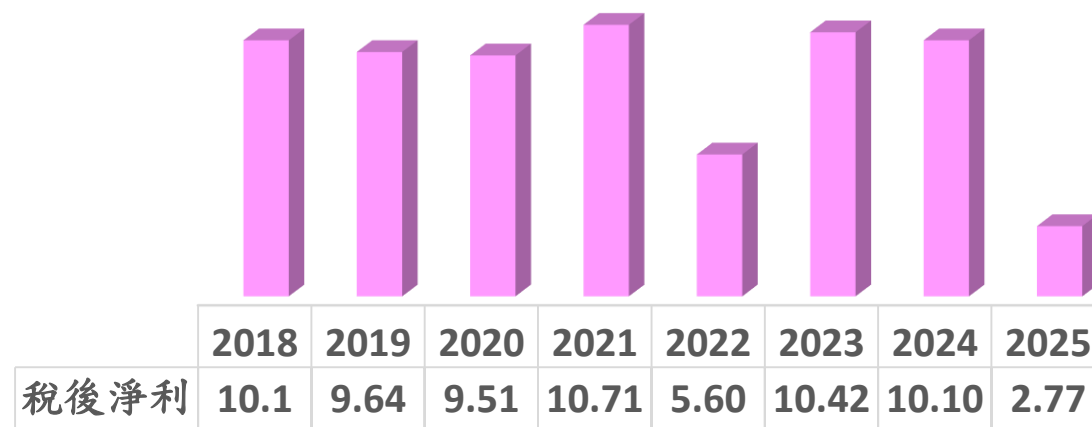
EPS

單位:元/股



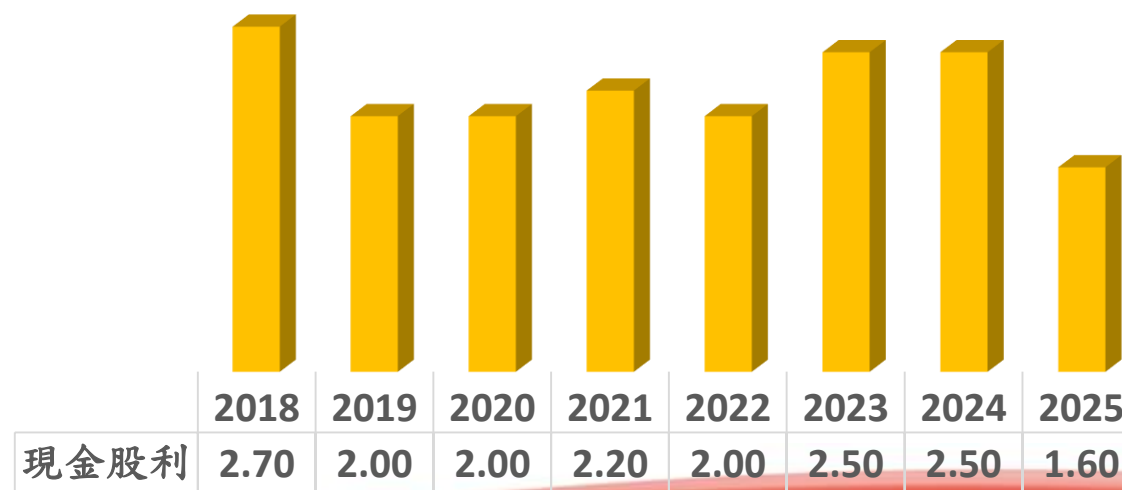
歸屬南僑稅後淨利

單位:億元



現金股利

單位:元/股



營運狀況-簡明合併資產負債表

單位：仟元		2026.6.30		2025.12.31		2025.6.30	
		金額	%	金額	%	金額	%
流動資產		14,275,730	41%	15,563,908	46%	14,478,739	46%
非流動資產		19,302,348	59%	17,874,783	54%	16,711,134	54%
資產總計		33,578,078	100%	33,438,691	100%	31,189,873	100%
流動負債		10,145,282	30%	9,367,567	28%	7,037,108	22%
非流動負債		7,809,793	23%	8,544,727	25%	11,462,401	37%
負債總計		17,955,075	53%	17,912,294	53%	18,499,509	59%
權益總計		15,623,003	47%	15,526,397	47%	12,690,364	41%
負債及權益總計		33,578,078	100%	33,438,691	100%	31,189,873	100%

註：上列金額業經會計師查核或核閱。



NAMCHOW

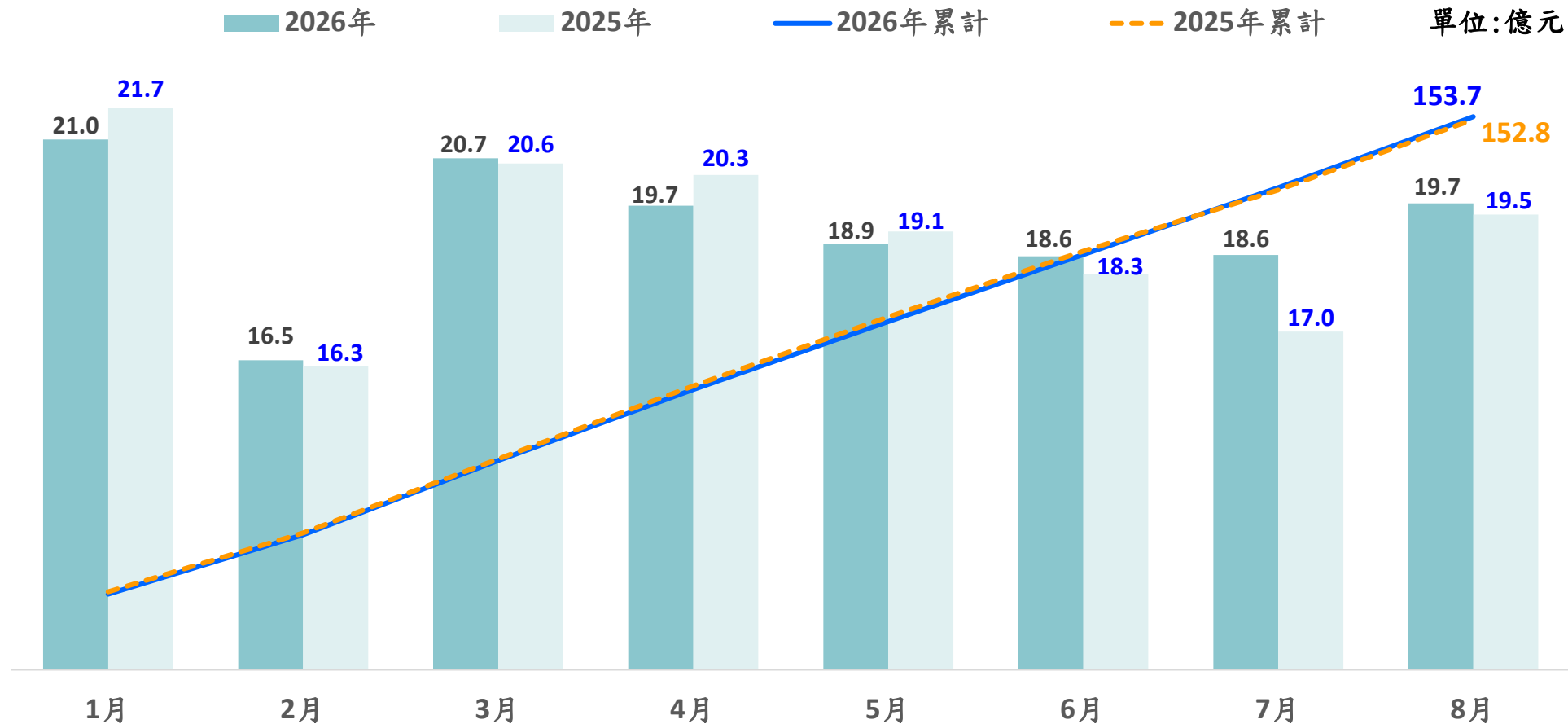
營運狀況-簡明合併損益表

單位：仟元	2026年 第二季	2025年 第二季	QoQ (%)	2026年 上半年度	2025年 上半年度	YoY (%)
營業收入	5,715,830	5,767,983	-1%	11,531,193	11,626,549	-1%
營業成本	4,316,725	4,317,063	0%	8,729,756	8,690,970	0%
營業毛利	1,399,105	1,450,920	-4%	2,801,437	2,935,579	-5%
毛利率 (%)	24%	25%		24%	25%	
營業費用	1,319,031	1,309,126	1%	2,653,081	2,568,066	3%
營業利益	80,074	141,794	-44%	148,356	367,513	-60%
營業利益率 (%)	1%	2%		1%	3%	
業外收入與支出	31,839	21,163	50%	103,320	108,827	-5%
稅前淨利	111,913	162,957	-31%	251,676	476,340	-47%
所得稅費用	54,739	82,843	-34%	103,259	188,293	-45%
本期淨利	57,174	80,114	-29%	148,417	288,047	-48%
淨利率 (%)	1%	1%		1%	2%	
歸屬於母公司業主 之本期淨利	29,690	43,377	-32%	60,279	172,827	-65%
EPS (元)	0.12	0.17		0.24	0.70	

註：上列金額業經會計師查核或核閱。

營運狀況-2026年各月份合併營收

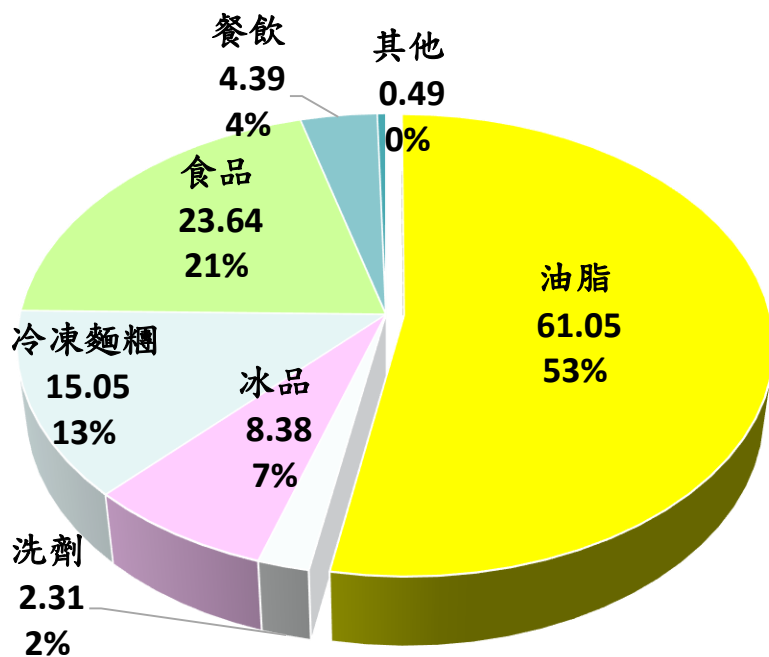
* 2026年1-8月合併營收較去年同期成長0.57%



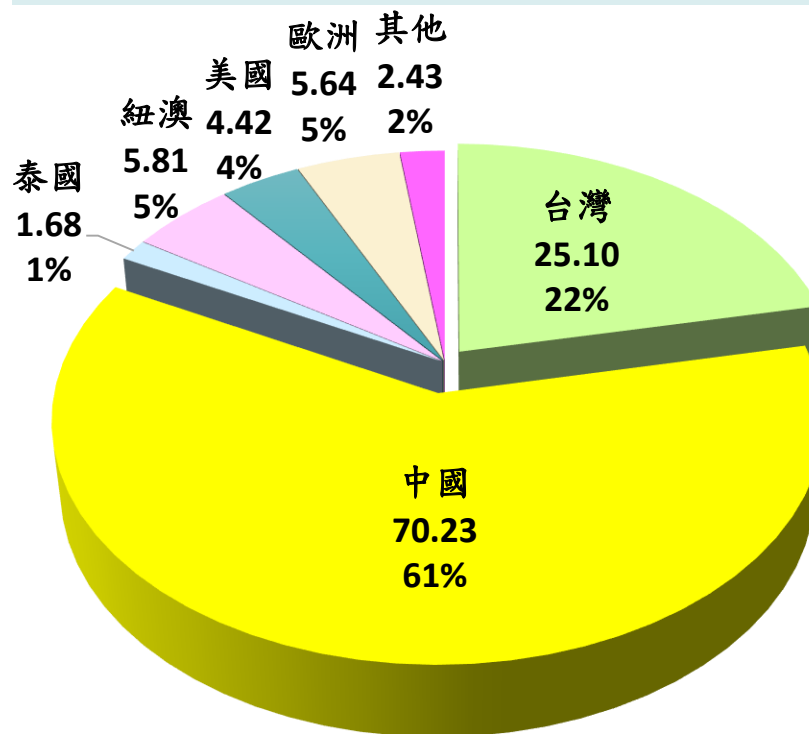
營運狀況- 2026年上半年度銷售分析

單位:億元

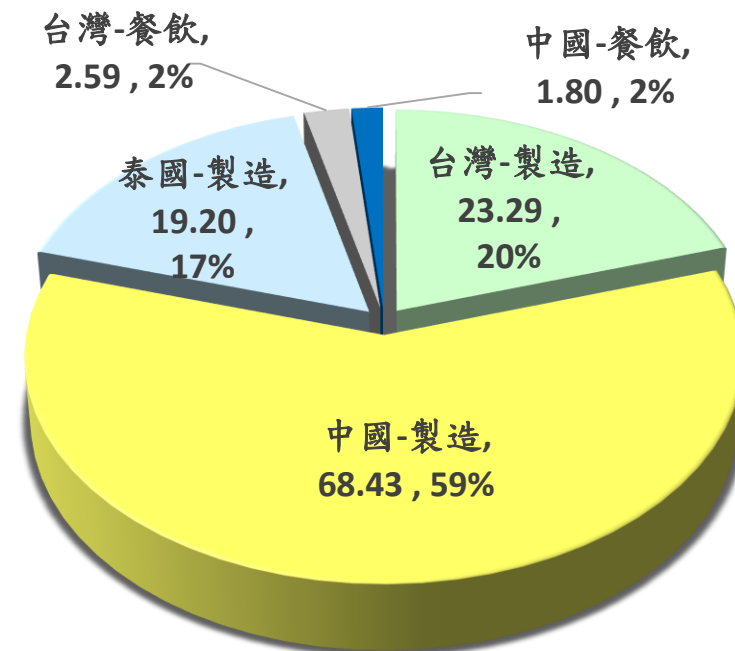
1. 產品別



2. 銷售地區別



3. 依產製地區別





NAMCHOW

近期營運動態 (1/2)

南僑油脂

1. 憑藉多年烘培油脂研發與製造經驗，迄今已發展出數百款烘焙油脂產品，提供客製化各式專用油脂，滿足多元客戶需求。透過持續研發創新及生產技術，並率先推出符合市場趨勢之烘培油脂系列產品，引進國外優質乳源之奶油類產品，協助客戶創造產品差異化價值。
2. 深耕冷凍麵糰領域多年，憑藉專業技術打造完整且多樣的產品線，提供各式高品質冷凍麵糰，並持續擴展更快速使用的烤成品來服務不同型態客戶，以市場趨勢與消費者需求為導向，協助客戶創造產品差異化價值，成為烘培與餐飲業者值得信賴之策略夥伴。

皇家可口

1. 皇家可口業於2025年10月28日於台灣證券交易所掛牌上市。
2. 冰品持續研發創新及跨界結盟等布局，除自有品牌杜老爺與曠世奇派等長銷品外，積極深化本土市場與在地農產品應用，推出結合台灣特色風味的紅心芭樂及四季春茶風味冰品，持續搶攻季節性消費商機。
3. 急凍熟麵隨著第三條產線投產，市場供應能力近一步提升，相關產品進入美式賣場銷售表現優於預期，及透過既有餐飲客戶擴展北美及澳洲等海外市場，於產能與通路雙效驅動下，將顯著提升未來成長動能。

華強實業

1. 2025年第一季推出「益生菌長效抗菌手洗精」，產品結合南僑水晶獨特製皂技術與益生菌長效抗菌概念，洗後不僅能有效洗淨衣物上的日常髒污，亦兼顧抗菌防護與清新潔淨感受。
2. 不斷精進現有水晶肥皂品質、持續傳遞天然、親膚、環保主張;推動橫跨家用與個人清潔之抗菌系列產品，讓消費者明顯感受SGS檢驗抑菌率99%之產品利益，並提升品牌價值。



NAMCHOW

近期營運動態 (2/2)

南僑食品集團(上海)

1. 南僑食品集團（上海）股份有限公司2021年於上海A股掛牌上市，致南僑公司成為台灣首家兩岸掛牌的上市食品企業。
2. 南僑食品1996年進入大陸市場，現已成為烘焙領域可提供從專業原料到終端成品的全方位解決方案提供商，核心產品涵蓋烘焙油脂、淡奶油、乳製品、餡料及預製烘焙品。其中，預製烘焙品為近年核心增長板塊，2025年該板塊營業收入達人民幣4.8億元，同比增長26.5%。
3. 公司在天津、廣州、上海設有生產基地，並於2022年啟動第四大生產基地—重慶工廠的建設，項目總投資約人民幣4.8億元，建成後將重點覆蓋大陸西部市場並輻射東南亞；同時規劃於廣州廠增設冷凍麵糰生產線，持續提升公司經營能力。
4. 海外布局方面，南僑食品已設立新加坡、香港及曼谷子公司，產品銷往港澳及東南亞各地；曼谷子公司已實現預製烘焙品在地化生產，未來計畫以東南亞為起點拓展全球版圖。

泰南僑

1. 嬰兒米果及傳統米果受到消費者肯定，加上美國關稅影響鈍化，2026年銷售持續成長。
2. 調理熟飯受消費者青睞趨勢不變，今年推出的數個新品的市場反響正面，產能利用在下半年接近滿載，預計2026總體銷售會較2025年更上層樓。
3. 積極開拓海外新市場的策略逐步展現成效，包括越南等市場雙位數營收成長。

Q & A